

OFFERTA FORMATIVA

Indirizzi di studio:

SETTORE ECONOMICO: **RAGIONIERI**

- Amministrazione, Finanza e Marketing
- Relazioni Internazionali per il marketing (OPZIONE TRIENNIO)

SETTORE TECNOLOGICO: **ITI-GEOMETRI**

- Costruzioni, Ambiente e Territorio CAT- **GEOMETRI**
- Elettronica ed Elettrotecnica **ITI**
- Informatica e Telecomunicazioni **ROBOTICA ITI**

DOTAZIONI DELL' ISTITUTO

LABORATORI:

- Scienze, Chimica, Fisica, Informatica, Linguistico, Artigianale, CAD, Sistemi, Multimediale, Elettronica, Territoriale, Automazione, Robotica, Radio Einaudi, ICT, Industria 4.0.

AULE DIDATTICHE INFORMATIZZATE

BIBLIOTECA

PALESTRE

BAR

SALE CONFERENZE

WI-FI FREE

RILASCIO CERTIFICAZIONI AICA:

ICDL/ICDLCAD 2D

Aiutiamo gli studenti a raggiungere risultati eccellenti e innovativi.

ORARIO LEZIONI

5 MATTINE

1 POMERIGGIO CON USCITA ALLE H: 16:30

SABATO LIBERO

CONTATTACI

Via Pietro Ferrero, 20 12051 Alba CN

Tel: 0173/284139-79

email: CNIS019004@istruzione.it

PEC: CNIS019004@pec.istruzione.it



einaudialba



iiseinaudialba

www.iiseinaudialba.edu.it

I.I.S. ALBA

"LUIGI EINAUDI"

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

SETTORE ECONOMICO RAGIONIERI





VITA SCOLASTICA

ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI

- Partecipazione ai Giochi matematici.
- Patente europea per l'informatica ICDL e ICDLCAD 2D, conseguibili grazie ai programmi svolti durante le ore di Informatica e con corsi di approfondimento.
- Certificazioni linguistiche PET/FIRST/ DELF.
- Stage lavorativi per studenti del terzo e quarto anno.
- Soggiorni studio all'estero.
- Erasmus+.
- Gruppo sportivo.
- Partecipazione a mostre e iniziative del territorio.

ATTIVITA' DI RECUPERO

- **Corsi di recupero** invernali ed estivi.
- **Sportello didattico** in vari momenti dell' anno, su richiesta degli studenti.

PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

- Accesso a tutte le Facoltà Universitarie.
- Accesso ai corsi IFTS, ITS.
- Partecipazione a concorsi pubblici.
- Assunzione da parte di aziende, banche, e assicurazioni,

DIPLOMI IN:

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

DURATA DEI CORSI 5 ANNI

Obiettivi e Competenze:

L' ISTITUTO garantisce una FORMAZIONE spendibile sia nel mondo del lavoro sia nella prosecuzione degli studi universitari.

Il diplomato :

- E' in grado di gestire la contabilità di una piccola emedia impresa.
- Utilizza metodi e strumenti, tecniche contabili ed extracontabili per rilevare operazioni gestionali.
- Compila e interpreta documenti di ogni tipo amministrativo e finanziario relativo alle aziende.
- Contribuisce alla preparazione, alla gestione e al controllo delle attività aziendali.
- Elabora report.
- Conosce e sa richiamare la normativa.
- Distingue i diversi modelli organizzativi aziendali
- Redige e interpreta il bilancio d'esercizio secondo la normativa civilistica e i principi internazionali

In particolare :

Il corso AFM, approfondendo l'area amministrativa, svilupperà le seguenti competenze:

- Gestire gli obblighi fiscali e civili.
- Utilizzare programmi informatici per la gestione amministrativa e finanziaria e specifici programmi di contabilità per la rilevazione dei dati in azienda
- Conoscere il mercato del lavoro e partecipare alla gestione del personale.
- Svolgere attività sulla comunicazione aziendale usando strumenti e sistemi informativi.

L' articolazione RIM, approfondendo l'area Commerciale, svilupperà le seguenti competenze:

- Occuparsi della comunicazione aziendale utilizzando
- tre lingue straniere e gli strumenti tecnologici appropriati.
- Collaborare nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali.

| ANNO DI CORSO | 1° | 2° | 3° | 4° | 5° |
|--|----|----|----|----|----|
| LINGUA E LETTERATURA ITALIANA | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| LINGUA INGLESE | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| STORIA, CITTADINANZA, COSTITUZIONE | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| MATEMATICA | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| DIRITTO ED ECONOMIA | 2 | 2 | | | |
| SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA (SCIENZE INTEGRATE) | 2 | 2 | | | |
| SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| FISICA (SCIENZE INTEGRATE) | 2 | | | | |
| CHIMICA (SCIENZE INTEGRATE) | | 2 | | | |
| GEOGRAFIA | 3 | 3 | | | |
| TECNOLOGIE INFORMATICHE | 2 | 2 | | | |
| SECONDA LINGUA COMUNITARIA | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| ECONOMIA AZIENDALE | 2 | 2 | | | |
| INDIRIZZO AFM | | | | | |
| INFORMATICA | | 2 | 2 | | |
| ECONOMIA AZIENDALE | | 6 | 7 | 8 | |
| DIRITTO | | 3 | 3 | 3 | |
| ECONOMIA POLITICA | | 3 | 2 | 3 | |
| INDIRIZZO RIM | | | | | |
| ECONOMIA AZIENDALE E GEO-POLITICA | | 5 | 5 | 6 | |
| RELAZIONI INTERNAZIONALI | | 2 | 2 | 3 | |
| DIRITTO | | 2 | 2 | 2 | |
| TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE | | 2 | 2 | | |
| TERZA LINGUA STRANIERA | | 3 | 3 | 3 | |



Le migliori menti di ogni generazione passano da qui.